

学位授权点建设年度报告

(2023 年度)

未经允许不得使用

学位授予单位	名称: 石家庄铁道大学
	代码: 10107
一级学科或 专业学位类别	名称: 工商管理学
	代码: 1202

2024 年 3 月 25 日

一、学位授权点基本情况

(一) 学科或专业方向

1. 学科基本情况

工商管理一级学科于 2010 年获得硕士学位授予权，依托学校的交通建设和运输行业背景、在河北省乃至京津冀地区的区位优势，专注服务交通建筑行业 and 区域经济发展，坚持走与行业、区域需求密切结合的特色道路，紧跟学科发展动态，力争将工商管理学科建设成为交通和建筑业的重要管理智库、区域经济发展的咨询平台、学术及应用型人才的培养摇篮，建设省内一流、轨道交通行业特色一级学科点。

2. 学科方向与优势

(1) 会计学

会计学是一门以微观主体的价值运动为研究对象，探索如何通过确认、计量、记录、报告等环节，以真实有效反映微观主体的财务状况、经营成果和现金流量，为利益相关者提供决策有用信息并实现监督和管理功能的学科。会计学以经济学、管理学、社会学、心理学、信息科学、法学等为基础，采用演绎、归纳、比较等思维方式，利用计量分析、数学建模等分析工具，以及档案式研究、案例研究、实验研究、调查研究等研究方法。该方向以会计学和财务管理理论为基础，研究企业财务会计理论与应用、管理会计方法及应用、财务管理理论与实践、公司治理结构与资本运作、审计理论与方法，特别是施工企业财务管理、施工企业会计等主要内容，在服务于施工企业的管理中发挥了重要作用。

(2) 企业管理

企业管理是以微观经济组织企业内的组织和管理问题为研究对象，以管理学、经济学、心理学、社会学、行为科学等为理论基础，以统计学、运筹学、案例研究、田野调查、实验研究、行动分析等为主要研究手段，系统研究企业与外部环境的关系、企业内部决策-行为-效果之间关系之普遍规律和应用方法的学科。本方向聚焦于研究探索施工企业在深化改革、加强管理过程中的新问题、新思想、新方法和新经验，推动企业管理理论发展，为施工企业发展提供智力支持，并推动河北省地方经济和铁路行业更快更好的发展。学科与建筑施工企业、铁路总公司下属各交通运输企业，建立了长期稳定的合作关系。

(3) 技术经济管理

技术经济分析方向运用技术经济学的理论和方法，解决企业管理和区域发展中的具体实践问题。该方向着眼行业需求，解决铁路行业运营管理、铁路经济分析等领域面临的难题。同时，紧密结合京津冀地区生态文明建设遭遇的挑战和压力，分析生态环境市场化管理模式，在区域生态文明和社会经济协同发展方面做出了较多工作。

3. 人才培养目标

学科旨在培养适应经济建设发展实际需要，具备经济学、管理学及相关学科知识，了解本学科国内外发展动态和趋势，系统掌握现代企业管理基本理论与方法，具有较强的开拓精神和创新意识，能灵活运用本学科的理论知识和方法分析、解决管理实际问题的高级应用创新型人才。

(二) 师资队伍

工商管理学位点目前共有授课教师指导教师 30 名，其中教授

8人。博士14人，占全部人数的47%。目前会计学方向有学术带头人1名，中青年骨干教师10人，企业管理方向有学术带头人1名，中青年骨干教师9人，技术经济与管理方向有学术带头人1名，中青年骨干教师8人。

二、学位授权点年度建设情况

（一）整体情况

2023年学位点顺利完成工商管理学科点招生工作，招生质量稳步提升。工商管理学按照调整后的培养方案顺利完成了理论课程和实践环节的教学工作。毕业生全部顺利完成答辩，走上工作岗位。师资队伍扩充和学科点评估资料准备等工作，也取得了显著工作成效。

（二）人才培养情况

1. 进一步优化培养方案

对2023级工商管理硕士研究生的培养目标及要求、学习年限和培养方式、毕业和学位授予条件、学分要求和课程及培养环节设置等予以明确。按照研究生核心课程目录中的教学内容安排教学，效果良好。开设的硕士生课程及结构等符合工商管理一级学科硕士学位的基本要求，且体现了《教育部关于改进和加强研究生课程建设的意见》精神。

2. 继续完善奖学金制度

保证研究生奖学金评选制度能够实现优中选优、激励先进的效果。对现有的奖助学金制度继续完善细节，明确一些论文和课题的奖奖励标准。

3. 招生情况和就业情况

学院采用微信宣传、政策答疑会等多种方式进行招生宣传。修订了硕士招生简章及学科培养方案和招生计划。2023 年共招收硕士生 12 人，其中会计学方向 9 人，企业管理方向 3 人。其中本校生源 2 人，外校生源 10 人。

毕业生签约单位类型分布

2023 年毕业生就业情况：

单位类别	年度	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	外资企业	部队	自主创业	升学	其他
全日制硕士	2021	0	0	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	1
	2022	0	0	0	0	0	1	1 3	1	0	0	0	0	1
	2023	3	1	0	0	0	1	6	3	0	0	0	0	1

从调查统计上来看本学科点毕业生在入职后能够扎实工作，在用人单位比较受重视，逐步成长为单位的骨干。毕业生认为学校在教育教学方面对工作影响较大的是专业知识教学、课外科技活动和实践活动，其中专业知识的教学对以后的工作的影响最大，是以后赖以生存的基本技能。课外科技活动培养了学生的思考、分析和解决问题的能力，培养了学生的逻辑思维和决策的能力。实践活动培

养了学生的管理和综合能力，对未来的就业进入做了更全面的准备。而这些全方位立体的培训在学生的未来发展中得到了积极印证。从就业率，就业层次和学生发展看，学生受到了用人单位的欢迎和肯定。

（三）培养环境与条件

本学位点以社会微观经济组织为研究对象，系统研究其管理活动的普遍规律和应用方法。学科培养专注服务交通建筑行业 and 区域经济发展，坚持走与行业、区域需求密切结合的特色道路，紧跟学科发展动态，持续发挥学科在财会理论与方法、铁路行业管理等方面的传承积淀，积极培育新的学科研究方向，学科建设目标是将工商管理学科建设成为交通和建筑业的重要管理智库、区域经济发展的咨询平台、学术及应用型人才的培养摇篮。

当前，学科与交通、建筑等行业紧密联系、和地方职能部门密切合作、同相关行业学会和兄弟院校频繁交流，在行业内部和河北省具有较高的知名度和美誉度，学科建设水平处于省内领先地位。我学科毕业生活跃在交通建筑企业、政府部门、金融机构、会计师事务所等单位，大多已经成长为所在单位的业务骨干。

1. 科学研究情况

2023年，新增立项教育部人文社科青年项目1项，国家级项目1项，新增立项纵向和横向课题共34项（纵向课题20项，横向课题14项），总经费达461.8万元。发表核心以上高水平学术论文33篇，SCI检索9篇、EI检索2篇

2. 学术交流情况

本学位点专任教师2023年参加国内外学术会议及交流6人次，3人次做了主题报告，取得了良好效果。研究生2023年参加国内

外学术会议及交流情况统计。在读研究生 2 人次参加了学术交流，并做了报告。

3. 学生国内外竞赛获奖情况

2023 年度继续组织在校生参加各类专业创新创业大赛，并取得了好成绩，以下是学生获奖项目统计：

序号	奖项名称	获奖等级
1	第十三届“正大杯”全国大学生市场调查与分析大赛	国家一等奖
2	2022 年河北省高校第五届工商管理硕士专业学位研究生 (MBA) 创业企划大赛	一等奖
3	河北省高校大学生财务报告分析大赛	一等奖
4	2022 年河北省高校第五届工商管理硕士专业学位研究生 (MBA) 创业企划大赛	一等奖
5	石家庄铁道大学第九届“互联网+”大学生创新创业大赛	金奖

4. 支撑条件

(1) 教学科研支撑

我校具有专业研究所需的各种文献资源，其中，相关的中文藏书 8.21 万册，外文藏书 3000 多册，国内专业期刊 244 种，国外专业期刊 31 种，中文数据库 12 个，外文数据库 11 个，各种电子期刊读物 10000 余种。

工商管理学硕士点具有培养研究生所需的各种平台支撑，是河北省软科学研究基地和河北省人文社会科学重点研究基地。学院设有财务会计实验室、项目管理沙盘模拟实验室、招投标沙盘模拟实验室等 8 个专业实验室及充足的教学科研设备，各种仪器设备总值 565 万元，实验室总面积 936 平米，最大实验室面积 157 平米，为本学科研究生开展科学研究和实践教学提供了基础平台。

(2) 制度落实与优化

①课程教学方面

第一、周期性的进行培养方案和课程的优化调整。在研究生学院的统一组织下，每年都会由硕士点负责人组织核心课程的任课教师对培养方案进行研讨修订，修订后经过学院学位评定分委员会审查通过，方可正式实施。

第二、组织责任心强水平高的教师完成硕士授课并建立监督检查制度。研究生必修课教学全部由高级职称人员或博士学位获得者担任，教学方式灵活。设立教学质量管理小组，承担教学质量监控职能，统筹教学质量管理工作。形成教学质量监控长效机制，通过课堂教学质量评价，提高教学质量，保证教学效果。

第三、坚持开展科技创新和教学改革。革新前沿性教学内容，坚持知识、能力与素质协调发展的育人理念，以培养学生的适用性、能力性、创造性为导向，体现学术研究的前沿性、热点性、实效性特征。《高级管理会计课程思政》作为省级研究生建设课程立项，在教学过程中取得良好效果。

②导师指导

本授权点导师的选聘、培训、考核、指导研究生严格依据相关制度，认真实施和执行，推动研究生教育发展。

第一、完善导师遴选制度，坚持导师遴选标准，遵循遴选程序，组建专业化硕士导师队伍。学校学位评定委员会严格遵循遴选程序，根据学科、专业的办学条件、人才的社会需求状况，对学位评定分委员会通过的人员进行评审。

第二、加强对导师履行职责情况的检查和监督，强化对导师的考核、激励和约束。完善研究生导师队伍建设评价体系，建立科学的研究生导师评价考核办法，对导师的业务水平、科研情况以及培养研究生的情况等定期进行考核。

③学术训练

院校两级为研究生提供了良好的学术训练环境并提供了大量的学术交流机会。研究生学院每学期组织不少于 10 次的学术专题讲座活动，学院每学期组织不少于 5 次的学术交流活动。学科要求每个研究生在毕业之前应当至少参与 5 次专题讲座活动，参加不少于 2 次的学术会议，并至少做 1 次学术报告。

鼓励研究生在参与导师项目研究的同时，独立申报研究生专项课题，并对获得立项的每个项目资助不低于 3000 元的资助，鼓励在校研究生参加各种形式的专业性竞赛。近 5 年来，学科研究生在河北省创新创业大赛等比赛中屡获佳绩。

④分流淘汰

根据国务院学位委员会、教育部《关于加强学位与研究生教育质量保证和监督体系建设的意见》的指示精神，结合研究生培养工作的实际情况，学院及本学位授权点严格进行硕士生的课程教学、学位论文开题、中期考核、答辩及学位申请等工作，根据包括《石家庄铁道大学硕士研究生课程及成绩管理办法》、《石家庄铁道大学研究生学籍管理规定》、《石家庄铁道大学学位授予工作实施细则》、《石家庄铁道大学硕士研究生学位论文盲审评阅暂行办法》、《石家庄铁道大学关于对学位授予工作中舞弊作伪行为及相关人员处理办法》等管理文件严格执行管理要求。

⑤论文质量

本学位点硕士学位论文能反映出研究生对解决本领域出现的实际问题的深入思考、探索和实践活动的状态，综合运用研究生的理论特长，对问题的解决能够提出一定的创新性结论或建议。论文选题中 89%有各类项目支持，其中 10%获得省部级项目支持。

本学位点建立研究生学位论文质量监管机制监管体系。包括开题，中期审核、初稿拟定，定期对学位论文的进度和内容给予评价。

⑥学风教育

本学位授权点在研究生培养过程中加强学术道德和学术规范建设、端正学风、防范学术不端行为产生，提高研究生培养质量。在研究生培养过程中增加“科学道德与学术规范”必修环节。开展宣讲教育，正面引导研究生树立严谨求实的思想意识。着力加强制度建设，出台研究生学术规范等文件，加大惩治研究生学术不端行为的力度。坚持研究生管理导师负责的基础上，学院和研究生院多层协同管理的机制。

⑦管理服务

第一、管理制度：按照校院两级研究生管理机制严格执行研究生招生、培养、学位和教育管理等方面的规章制度，相关规章制度，形成比较健全的“学校-学院-硕士点-实践基地”四位一体的质量保证体系，制定了本学科建设和发展的规划。

第二、管理机构：本学科点管理工作组织机构健全，学院设学位评定分委员会和学科建设领导小组，负责研究生招生、教学、科研、学位评定、学科建设和发展等工作，在研究生院和主管院长领导下，各学科硕士点具体负责，配备研究生教育工作专职人员。

第三、权益保障：本授权点研究生合法权益维护保障、申诉等相关规章制度完善，建立研究生权益保护机制。按照规范流程开展奖学金评定、助学金发放、经济困难学生认定、评优评先、学生入党等涉及学生根本利益事项；学术评价流程规范，保证学生在学术工作上的参与权、获得工作评价的权力；推行校务公开制度，对涉及学生重大利益的事项实施公示，对关系学生培养的重大决定由党

政联席会议集体决议。对于学生的正当利益诉求，申诉渠道畅通，处理程序规范、及时，能够维护研究生的合法权益。

三、学位授权点建设存在的问题

观测点	尚存在需要改进的问题
学科方向	原来的会计学和企业管理两个专业方向，现在提升为工商管理一级学科，下面涵盖会计学和企业管 理二级学科，这样一个转变带来了课程设计和教学内容的一些变化，一些课程的教学内容对与会计学和企业管 理方向的学生来说，是否同时开设成为教学管理应当考虑的一个问题。对于学科方向的凝练和管理方式的转变需从根本 上变革，并产生长效影响。
师资队伍	高水平带头人数量少且年龄偏大，年龄结构偏老化，专任教师队伍的职称结构还需进一步优化。
科学研究	高水平学术论文，高级别科研项目和科研获奖仍需加强；科研成果对研究方向的支撑性有待加强，从根本上说，仍是学科方向的凝练和学科团队的组建问题。
招生选拔	会计学和企业管理提升为工商管理一级学科后，学术报考比例有所下降，进一步重视和改进招生的组织方式和宣传力度。
导师指导	导师的科研项目的水平和层次需要进一步提高。
学术交流	研究生参加国内外学术交流活动较少，学位点组织学科的学术会议少。高水平讲座数量需要进一步提高。
论文质量	论文的选题同整个学科方向和学科团队的凝练之间的相关性，仍需继续加强。题目创新性上需要进一步提高。工商管理学科的优秀研究生论文数量偏少
就业发展	毕业生寻求进一步深造读博的人数较少，需引起一定的关注。

四、下一年度建设计划

第一，学科方向方面。转变管理方式，凝练学科方向，实施学科团队化管理。形成有持续发展潜力的学科方向（团队）。目前已

经组建了工商管理学方面的三个团队，争取三年之内申请高水平课题和发表高水平论文。

第二，师资队伍方面。加大引进力度，采取多方措施引进 1-2 名学科带头人，完成年轻一代学科带头人的选拔与培养；引进 3-6 名有科研潜力的年轻博士，鼓励在职教师通过多种途径开展学习，通过引进和培养相结合的方式，改善学术团队的方向凝练、职称和年龄梯队；进一步发挥老教师和年轻老师各自的优势，逐步形成有竞争力的团队。

第三，科研方面，最近几年引进的年轻博士发挥了自己的优势，在科研课题的申请、论文的发表方面发挥了优势，本学科点将继续优化和完善奖励措施，鼓励导师们认真指导所带学生，争取每年 1 篇校级及以上优秀毕业论文，引导鼓励硕士生进一步读博深造。

第四，人才培养方面。扩大影响，树立品牌，积极开展招生宣传工作。紧抓研究生培养的过程控制，通过对导师指导过程的从严管理，提高硕士研究生的培养质量。

第五，学术交流方面。举办一次国家级或国际性学术交流会。每年支持 1 名优秀研究生出国交流。支持每名研究生 1 次国内学术交流，对导师的学术交流活动予以持续的经费支持。

第六，突出石家庄铁道大学的行业特色，进一步加强与中国铁建、中国中铁的联系，科研课题面向企业的重要问题和需求，重视学科学术水平的内涵化建设，促进学科水平的全面提升。在积淀深厚的“会计学”方向凝练成果，实现重点课程建设项目省级的立项；在三个研究方向上继续探索着眼点，加大投入，争取更多的国家级课题，提升人均省级纵向课题立项的数量至人均 2 项，提升人均学科重点高水平期刊论文的发表数量。同时，加强与政府和企业的合

作，积极促进研究成果转化，在服务行业的基础上，向服务行业和地方转变。

为了实现上述发展目标，具体保障措施如下：一是凝练学科团队和学科方向，对有潜力的学科团队予以支持。第二，加大学科人才引进力度，鼓励已有教师持续学习提升。第三，对师生的学术交流予以必要的经费支持。

石家庄铁道大学所有，未经允许不得使用