

学位授权点建设年度报告

(2023 年度)

学位授予单位

名称：石家庄铁道大学

代码：10107

一级学科或
专业学位类别

名称：工商管理硕士

代码：1251

2024 年 3 月 25 日

一、学位授权点基本情况

（一）学科发展

石家庄铁道大学工商管理学科是学校较早设立的学科之一，于1989年招收第一届会计专业本科生，经过几代人的不懈努力，目前共有会计学、财务管理、市场营销、物流管理等4个工商管理类本科专业，另外还有工程管理、信息管理与信息系统、电子商务、公共管理等相关学科的本科专业，为工商管理硕士点建设发展提供了良好支撑，工商管理学科在师资队伍、实践基地、学术平台、声誉和影响力等各方面均已取得了较好成绩，工商管理一级学科于2010年获得硕士学位授予权，同年获得工商管理硕士（以下简称“MBA”）专业学位授权点。

我校MBA学科特别注重加强与地方企业交通、建筑等行业中央企业联系、与同相关行业学会和兄弟院校交流，在行业内部和河北省具有较高的知名度和美誉度，学科建设水平处于省内领先地位。毕业生活跃在铁路交通、工程建筑企业、政府部门、金融机构等单位，大多已经成长为所在单位的业务骨干，目前毕业生中有厅局级领导干部十余名，还有多人荣获全国“三八红旗手”、河北省“优秀企业家”等荣誉称号。

（二）专业方向

我校MBA教育依托学校工程技术和管 理特色和优势，坚持“以服务地方经济和行业发展”的定位，立足京津冀，重点服务于铁路、交通、工程建设及战略新兴产业领域，具有现代管理理念、高尚职业道德、熟悉运营管理理论和方法，适应地方经济和行业发展需求的“宽视野、厚知识、有担当、重实践、能创新”的复合型经营管理人才。

根据学校特色和优势，结合地方经济和行业发展对MBA人才的

现实需求，目前我校 MBA 现开设了五个研究方向：战略管理与公司治理、组织与人力资源管理、市场营销与电子商务、财务管理与经营决策、企业运营与数字化管理。

（三）师资队伍

我校 MBA 实行双导师制，一方面加强校内专业教师的引进和培养，另一方面积极聘请有丰富管理经验的企业负责人和专家作为企业导师参与 MBA 全过程的教学。目前，学科点拥有一支规模适当、水平较高的 MBA 专业师资队伍。

目前本学位点共有硕士研究生导师 40 人，其中博士研究生导师 7 名。其中，战略管理与公司治理方向带头人王胜本教授，博士生导师，美国芝加哥伊利诺伊大学 MBA，天津大学管理学博士，河北省政府特聘专家，省新世纪“三三三”人才，中国煤炭教育协会常务理事。组织与人力资源管理方向带头人王辉教授，企业管理博士，博士生导师，现任河北省研究生教育指导委员会委员，河北省统计学会副会长，河北省商业经济学会副会长，河北省物流技术委员会理事。财务管理与经营决策方向带头人李素英教授，管理学博士，博士生导师，中铁总公司党校课题指导专家和外聘顾问，河北省审计厅课题评审专家，河北省注册会计师协会继续教育委员会委员。

目前，本学位点共有校外企业导师 51 名，全部具有高级职称，45 岁以下均具有硕士及以上学历，其中博士学历 6 人，均具有丰富的企业经营管理经验。如：河北钢铁集团（世界五百强企业）总会计师胡志刚；河北天俱时集团董事、党委书记、副总裁，兼任河北省国际人才交流协会副会长张欣巧；国药乐仁堂医药有限公司总经理翟冬梅；新希望六和商学院总经理宋月朋；昆仑银行个人金融部总经理董月超博士等。

（四）实践基地

为了给学生提供更贴近企业真实场景的实习、实训场所和环境，MBA 学科点先后与中铁十七局、中铁物资、国药乐仁堂、君乐宝等国内或行业内知名的十几家大中型企业建立了校企合作平台和专业实践基地，根据教学安排，结合企业情况，采取不定期方式组织 MBA 学生去实践基地参观、考察、实习、交流。

（五）教学环境与条件

本学位点有培养工商管理硕士研究生所需的各种平台支撑，依托于河北省软科学研究基地和河北省人文社会科学重点研究基地。具有专业研究所需的各种文献资源。其中，相关的中文藏书 8.21 万册，外文藏书 3000 多册，国内专业期刊 244 种，国外专业期刊 31 种，中文数据库 12 个，外文数据库 11 个，各种电子期刊读物 10000 余种。

教学科研设施设备较完备，现设有企业经营管理沙盘模拟实验室、财务会计实验室、招投标沙盘模拟实验室、金融数据分析实验室、ERP 实验室等 8 个专业实验室，各种仪器设备总值 565 万元，实验室总面积 936 平方米。MBA 学科点还建有 MBA 专用多媒体教室 2 个，总面积近 300 平方米，还设有案例讨论室、学术报告厅、小型会议室、图书资料室等教，购置了丰富的 MBA 专业图书资料、教学软件、数据库供 MBA 学生使用，所有教室、实验室等学生教学场所均可通过无线连接互联网。

（六）招生、培养与发展

我校于 2010 年取得 MBA 招生资格，并于 2011 年首次招生，首届录取 19 人，之后招生规模逐年扩大，2021 年正式录取人数首次突破百人，2023 年达到 138 人。

我校 MBA 实行双导师制，由校内导师和企业导师共同培养。注重培养质量，严把论文关，毕业论文水平逐年提高，密切结合企业实

际，充分体现学科特色和优势的论文选题比例稳步提升，论文类型更加多样化，除典型的专题研究类型外，调研报告、案例分析、项目管理等类型也逐年增加。毕业论文内外审一次通过率稳步提升，学生按期毕业比例也有大幅提高。

为培养学生的实践能力和创新意识，学科点每年都组织学生参加各类创新创业大赛等实践创新活动，学科点从组队、指导老师配备、选题、开展活动、企业联络等提供全过程的督导，并提供较充裕的经费支持，近年 MBA 学生在全国和区域各类大赛中均获得优异成绩。

毕业生活跃在铁路交通、工程建筑企业、政府部门、金融机构等单位，尤其在铁路、交通、工程建设行业和河北省具有较高的知名度和美誉度，毕业生广受欢迎。

我校 MBA 毕业生以扎实的学识和踏实的工作作风得到工作单位的认可，大都成为单位的骨干，在各行各业涌现出许多优秀毕业生代表，已有十多名毕业生成长为厅局级领导干部，二十余名毕业生成为企业高管，另外还有多名学员荣获国家、省部级奖励和荣誉称号。

二、年度建设取得的成绩

（一）招生情况

招生规模逐步扩大，报考人数逐年提高，生源地范围由河北省为主逐步扩展到京津、山西、山东、河南、辽宁等周边省市和全国其他省市，生源质量也有显著提高，近年具有企业经营管理工作经验人员占 80% 以上。

2023 年报考人数为 597 人，按计划录取 127 人，报考人数和录取人数比例为 4.7:1，最后实际录取 138 人。

（二）课程建设与教学

2023 年 MBA 教学全面恢复了线下教学，为了保证教学效果，在前期基础上，本年度重点加强了课程建设，中心组织学院教学督导专

家对本年度 MBA 教学课程进行了整体评估，从课件质量、教学平台和手段、授课技巧、讲课效果、学生反馈等多方面提出了有针对性的完善建议。

通过开展优秀教学案例评选、专项资助案例开发等形式继续推进案例教学，鼓励任课教师对教学案例进行丰富和更新。

使教学内容更贴近企业实际，MBA 中心专门选聘了有丰富企业管理和培训经验的企业高管或管理专家担任 MBA 兼任任课教师，以承担专业课程教学和专题讲座等多种形式给 MBA 学生授课。

（三）师资队伍建设

根据学校研究生导师选聘规定，本年度新增选了 2 名校内导师，4 位校外企业导师，校内导师基本具有博士学位或较丰富企业管理经验和背景，校外导师全部为企业中高层管理人员，全部具有高级职称，45 岁以下人员均具有硕士以上学历，MBA 导师队伍得到进一步加强，师资结构得到优化。

持续加强 MBA 导师和专业教师的业务学习和培训，积极鼓励专业教师参加高水平课程培训和学术交流，2023 年度继续鼓励专业骨干教师参加教指委举办的全国 MBA 培养院校核心课程培训研讨会和其他各类课程教学交流活动，本年度共选派 13 名骨干教师参加了教指委举办的核心课程师资培训和其他教学交流活动。

师德师风建设是建设高素质教师队伍的基础，是提高教育质量的保证。本学位点在培养过程中，非常重视师德师风建设，加强师德教育、开展师德宣传、加强师德监督、完善师德评价与奖惩机制。

（四）实践教学与对外交流

继续加强 MBA 企业实践基地建设，强化校企合作，今年分别与中粮集团河北区域协同平台、河北优巴软件科技有限公司、邢台交建集团三家地方重点企业签订了校企合作协议，并组织部分 MBA 教师

和学员到国药乐仁堂物流基地、邢台交建集团进行了参观、考察和交流。

2023 年度继续组织在校生参加各类专业创新创业大赛，2023 年 7 月组织了第四届国际商学院演讲挑战赛的校内选拔赛，共有两名同学入围全国总决赛，并在 10 月份全国总决赛中获得较好成绩，学院也荣获赛区赛事优秀组织奖。

2023 年 12 月中心选派 3 名优秀学生代表参加了第十五届中国 MBA 年会暨 2023 商学院年度盛典，并积极申报了多个奖项，经过组委会评选，我校荣获了“十佳院校组织奖”、王英辉教授荣获“优秀指导老师奖”、2017 级毕业生翟冬梅荣获“优秀校友奖”、宋永娜等 3 名同学分别荣获“优秀干部奖”和“新锐 100 奖”。

（五）学风建设

完善 MBA 教学督导工作，成立督导专家组，督导组成员由师德高尚、教学和科研水平高的教授担任。采用线上-线下督导相结合，日常教学督导与专项教学督导相结合，被动与主动督导相结合，开展听课、师生座谈会、专题调研、专业建设研讨会等多样督导活动。

今年的课程教学全面恢复了线下形式，为了保障授课效果，MBA 中心严格执行教师管理与学生管理的相关制度与规定，严抓教风与学风管理，对老师的教学过程进行指导，严格对学生上课过程的要求和监督，严格考试环节的要求和检查，保证教学质量，使学生真正学有所获。

（六）加强论文质量

持续不懈地加强学位论文质量控制，强化落实学位授予单位质量保证主体责任，严格执行导师选聘、学位论文和学位授予等相关制度。近年来重点细化规范了学位论文管理流程，加强过程控制，对选题、开题、中期检查、查重、送审、答辩等全过程进行了规范，并提出严

格要求和标准，为了确保论文送审质量，今年还增加了“预答辩”环节，要求所有论文送审之前必须先进行预答辩，通过之后方可送审。严格落实导师是研究生培养第一责任人，监控导师学位论文指导工作，加强研究生导师岗位动态管理，今年共有 2 名老师因为学生论文质量取消指导学生资格。对学术不端行为，坚持“零容忍”，一经发现坚决依法依规、从快从严进行彻查。本年度毕业论文质量均有了较大提升。

为了鼓励创新，进一步丰富论文类型，组织有兴趣、有经验的指导老师进行了案例型论文写作研讨，并支持老师参加相关培训和学习交流，本年度有多位学生和相应指导老师撰写了案例分析型论文，论文质量在送审答辩中得到专家的认可。

（七）科学研究与社会服务

MBA 学科点积极承担社会服务贡献职能，为铁路施工和运输行业提供管理咨询服务，是京津冀地区社会经济建设的重要智库。2022 年度本学科承担了 10 多项省部级以上纵向科研项目，到校经费达 160 余万元；承担 20 余项企业咨询与服务项目，到校经费达到 340 多万元，涉及企业战略规划、项目投资、工程策划、施工组织方案、安全与质量管理、大数据和信息化管理、智能建造管理等内容，企业增收节支、提质增效和精益化管理发挥了重要的作用。

本学科积极为中国铁建、中国中铁、中交建、中建等特大型国有企业进行工程预算与造价、招投标、合同管理、成本管理等业务管理培训。通过培训，提升了企业经营、经济管理人员的素质和能力，改善了企业经营质量，提高了企业经济效益和核心竞争力。

积极鼓励老师撰写企业管理案例，本年度投搞了 3 篇较高水平案例，其中王辉教授的“重焕活力：国有施工企业绩效考核改革路在何方？”已被中国管理案例共享中心收录。

三、学位点建设存在的问题

（一）特色教材和案例库建设有待突破

MBA 专用教材和特色教学案例仍是我校 MBA 教学的短板。目前核心基础课程基本都采用国内外的权威经典教材，但专业方向性课程教材选用质量层次不齐，自主编写体现我校特色的教材还很少。

目前，我校 MBA 教学中使用的案例大多来源于国外或国内其他高校，反映中国市场、中国企业情况的高质量的案例不多，而且较陈旧，我校教师自主编写的案例还较少，入库案例更是稀缺。

（二）课程建设有待加强

经过多年建设，我校 MBA 核心课程的教学内容和体系基本完善，但课程教学的质量和效果仍有待提升，授课形式和手段还比较单一，尤其是在线课程建设水平还较低，精品课程、示范性课程建设有待突破，目前国家级精品课和示范课还没有，省级精品课和示范课还比较少，在线课程教学质量有待提高。

（三）毕业论文管理过程有待优化

论文管理待加强，总体来看，目前的论文过程管理仍存在一定的漏洞和风险，目前由导师依据专业方向自由组织论文开题，虽然有管理、成本的优势，但也存在开题环节把关不严、标准不一致等情况；学位论文虽然设置了预答辩环节，但将论文的前期质量把关全部压在导师身上，责任过大，不利于学位论文质量的提高。

四、下一年度建设计划

针对问题提出改进建议和下一步思路举措：

（一）加强特色教材和案例库建设

通过经费支持、业绩考核、职称评定等多种方式激发老师编写、出版 MBA 专业特色教材的积极性，力争 3-5 年内出版 1-3 本优秀特色

教材；持续推进已立项的 10 个案例开发项目的研究，力争全部项目按时结项并达到预期成果，并提交《中国专业学位教学案例中心》、《中国管理案例共享中心》等权威案例库，争取能够入库两篇，继续组织有关教师与学生积极参与案例开发，同时鼓励学生撰写案例分析型论文。

（二）加强 MBA 核心课程建设

师资是课程建设的根本，加强核心课程师资队伍建设，完善课程组，形成老中青梯队，建立课程研讨交流机制，定期或不定期对教学内容、教学形式、教学手段和方法进行研讨交流，课程教学体现课程组集体智慧。进一步加大对核心课程骨干教师，特别是年轻教师参加高水平培训和交流的支持。

（三）优化论文过程管理

从学术道德培训、制度建设与落实入手，来加大毕业论文环节防患学术不端行为的力度，通过实施监督、督促功能，发挥惩戒、警示多种手段，营造良好的学习、研究氛围。继续鼓励论文类型多样化，鼓励与企业管理实践相结合，完善论文全过程的管理制度和机制，坚持不懈地对硕士学位论文全过程质量控制。